

# Yazılar:

GRAFİK TASARIMCILAR MESLEK KURULUŞU

## Type Crit Crew Yazıtipi tasarımı öğrencileri için başvuru kaynağı

Juan Villanueva  
medium.com  
Çeviri: Ayşe Dağistanlı

Type Crit Crew; yazıtipi tasarım öğrencilerini görüşlerini almak üzere deneyimli yazıtipi tasarımcılarıyla sanal ortamda birebir buluşturan ücretsiz bir kaynaktır.

Hedeflerimiz:

- Ciddi olarak becerilerini geliştirmek isteyen her seviyedeki öğrencilerin, hem yazıtipi tasarımlarına hem de dünyanın her

yerinden yazıtipi tasarımcılarına kolayca erişip danışabilmelerini sağlamak

- Alanımızı daha kapsayıcı ve farklı hale getirmek için üzerimize düşeni yapmak
- Yazıtipi sevgimizi ve tutkumuzu yaymak

### Type Crit Crew nasıl çalışır?

**Eğer öğrenciyseniz:** Type Crit Crew Elektronik Çizelgesine göz atın ve tercihinize uygun bir yazıtipi tasarımcısını seçin. Onlara eposta yoluyla veya çevrimiçi takvimleri aracılığıyla ulaşarak karşılıklı birebir oturum yapacağınız bir zaman dilimi planlayın. Tüm eleştirilerimiz özeldir, çünkü bunun etkileşimli, ayrıntılı ve hedefe yönelik geri bildirimine daha çok olanak sağladığına inanıyoruz. Her zaman dakik, kibar ve meraklı olmaya özen gösterin. Yalnızca okul projelerine veya kişisel olarak başlatılan projelere izin



verilmektedir. – **Müşteri için yapılan çalışmalar kesinlikle yasaktır.**

### Deneyimli bir yazı

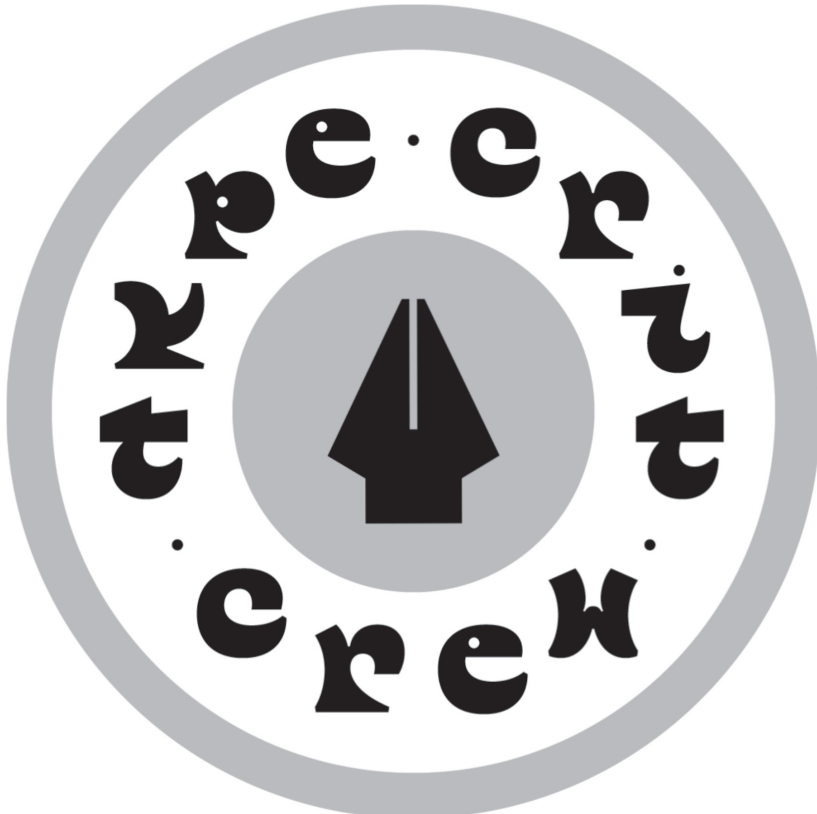
**tasarımcıysanız:** Type Crit Crew Eğitim Kayıt Formunu kullanarak elektronik çizelgeye eklenmek üzere kaydınızı yaptırabilirsiniz. Yeni Type Crit Crew üyelerinin duyuruları Salı sabahları Instagram ve Twitter üzerinden yapılır.

### Kimler Type Crit ekibinin bir parçası olabilir?

Zamanlarını ve deneyimlerini yazıtipi tasarım öğrencileri ile paylaşmaya istekli deneyimli her yazıtipi tasarımcısı Type Crit ekibine katılabilir.

Bir yazıtipi firmasında ya da serbest çalışıyorsanız, sadece bir yazıtipi ya da düzinelercesini yayınladıysanız, bir yazıtipi tasarım programı mezunuyusanız ya da kendi kendinizi eğittiyseniz, her ne olursa bir şekilde yazıtipi tasarımı üzerinde çalışıyorsanız, deneyiminiz önemlidir. En önemlisi; bu alandaki zamanınızı ve çeşitli zorluklarla kazandığınız deneyimlerinizi yeni başlayanlarla paylaşmaya istekli olmanızdır. İşe yeni başlayanlara destek olup geleceğe yatırım yaptığınızı düşünebilirsiniz.

Eğitmenler ayırabilecekleri zamanı kullanma konusunda tam kontrol sahibidir ve uygunluk durumunuzu istediğiniz zaman değiştirebilirsiniz.





### **Bu gerçekten ücretsiz mi?**

Evet!!! Bağışlar memnuniyetle karşılanıyor olsa da, bu tamamen isteğe bağlıdır.

Bağış yaparken okul projenizle ilgili geri bildirimleri karşılığında en sevdiğiniz tasarımcılardan birine bir fincan kahve (veya çay) ısmarlıyormuşsunuz gibi düşünün. Bağışlarınız her şeyden çok sembolik bir teşekkür yerine geçer.

Eğitmenler bağış almamayı seçebilir ve bunun yerine öğrenciyi bağışlar sütunundan seçtikleri bir hayır kurumuna yönlendirebilir.

**Bununla birlikte, herhangi bir şekilde bu sizin için zorluk yaratıyorsa bağışta bulunmayabilirsiniz.**

Desteklemenin en iyi yolu, eğitmenlerinize nazik davranmak, güzel bir teşekkür epostası göndermek, bu kaynak hakkında çevreye bilgi vermek ve herhangi bir geri bildiriminiz veya yorumunuz varsa bize bildirmektir.

### **Eğitmenler öğrenci olabilir mi?**

Kesinlikle! Hepimizin eğitimimizde ve daha iyi olmak istediğimiz alanlarda boşluklar olabilir. Bir eğitmen olsanız bile, bir öğrenci olarak ekibe katılabilir ve diğer eğitmenlerden danışmanlık almak için randevulaşabilirsiniz.

Bununla birlikte, buranın ücretli veya özel çalışmalar için ücretsiz

profesyonel danışmanlık alma yeri olmadığını unutmayın. Tasarım danışmanlığı, eğitmenlerimizin birçoğunun uğraştığı bir iştir. Hatta, çoğu serbest işler yapar bu nedenle, bir proje için çalışmalarını satın almak üzere onlara profesyonel olarak ulaşmanız teşvik edilir.

Unutmayın, bu temelinde insanlar için yeni kapılar açmak ve yazıtiplerini daha erişilebilir kılmak için tasarlanmış bir öğrenme kaynağıdır.

Politikamızın kötüye kullanıldığına dair herhangi bir durum hoş görülmecektir.

### **Kurallar**

- Danışma/eleştiri süreleri 15–30 dakikadır, oturumunuzu zamanında açıp kapattığınızdan emin olun. Toplantıların süresi ve video konferansta kullanılacak yazılımını seçimi eğitmenin takdirine ve tercihine bağlıdır.
- Her öğrenci ayda en fazla bir danışma/eleştiri alabilir. Bu eğitmenin takdirine ve uygunluğuna bağlı olarak değişebilir.
- Bir randevu zamanı planlamak için eğitmenin çevrimiçi takviminden bir randevu almalı veya eğitime eposta yoluyla ulaşmalısınız.
- Randevunuzdan önce eğitime ulaştığınızdan ve sunumunuzu veya yazıtipinizin provasını projenizin kısa bir açıklamasıyla birlikte kendisine gönderdiğinizden emin olun.
- Aptalca sorular sormayın.
- Eğitmenler, uygunluk durumlarına göre bir randevuyu iptal etme veya yeniden planlama hakkını saklı tutar.
- Lütfen eğitmenin zamanına saygı gösterin ve iletişim bilgilerinizi bir danışma/eleştiri planlamak, bir yazıtipi prova baskısını göndermek ve bir teşekkür notu dışında başka herhangi bir amaçla kullanmayın.

### **Yeniden planlama ve iptaller**

Öğrenciler; eğer buluşma zamanını yeniden planlamanız gerekirse, eğitime EN AZ yirmi dört saat (veya mümkünse daha fazla) öncesinden bildirimde bulunmalısınız. Beklenmedik engeller çıkabileceğini biliyoruz. Ancak eğitmenlerimiz, size ayırdıkları zaman süresinde çıkacak ücretli bir iş fırsatını kaçırabilirler. Bu yüzden lütfen bu konuda saygılı ve özenli olun.

Yine de önlenemez ani bir şey olursa ve yalnızca birkaç saat önceden haber vererek iptal etmeniz gerekirse, randevunuza katılamayacağınızı öğrenir öğrenmez eğitime bir eposta gönderdiğinizden emin olun. Ve lütfen eğitime ulaşmadan önce

*Herhangi bir oturumun ekran görüntüleri ve kayıtları tamamen öğrenci ve eğitmenin takdirine bağlıdır. Aranızda özel olarak paylaşılmış olan hiçbir şeyi önce her iki tarafça onaylanmadıkça sosyal medyada veya başka bir ortamda paylaşmayın. Her zaman izin isteyin ve birbirinizin mahremiyetine saygı gösterin.*

yeni bir randevu planlamayın. Öğrencinin son dakikada iptal ettiği durumlarda, eğitmenler yeniden randevuyu vermeme hakkını saklı tutar.

Bunu hayatınızdaki herhangi bir profesyonel ilişki gibi kabul edin ve iyi bir ilk izlenim bırakın!

### **Neden bir elektronik çizelge?**

Çizelge, yazıtipi tasarımı öğrencileri ve eğitmenleri arasındaki etkileşimi kolaylaştırmak için bir kaynak olarak planlanmıştır. Amaç, öğrencilerin kiminle etkileşime girmek ve geri bildirim almak istediklerini seçme gücüne sahip oldukları güvenli bir alan yaratmaktır.

Ama aynı zamanda çizelgeyi güncellemek bir web sitesi tasarlamaya ve sürdürmeye göre çok daha kolaydır.

### **Gizlilik**

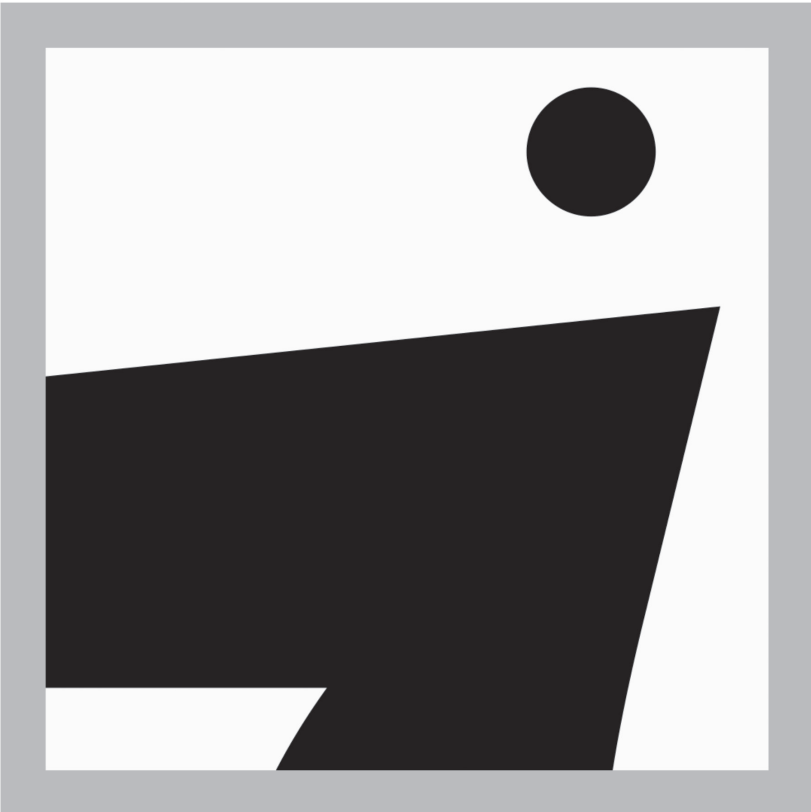
Herhangi bir oturumun ekran görüntüleri ve kayıtları tamamen öğrenci ve eğitmenin takdirine bağlıdır. Aranızda özel olarak paylaşılmış olan hiçbir şeyi önce her iki tarafça onaylanmadıkça sosyal medyada veya başka bir ortamda paylaşmayın. Her zaman izin isteyin ve birbirinizin mahremiyetine saygı gösterin.

Tacizin hiçbir türüne, kesinlikle müsamaha göstermeyiz. Hem eğitmenler hem öğrenciler haber verilmeksizin çıkartılabilir ve/veya yasaklanabilir.

### **Bu kaynağın arkasında kim var?**

Ben yalnızca yazıtipi, eğitim ve öğrencilerin başarılı olmasına yardımcı olma konusunda tutkulu biriyim. Hakkımda daha fazlasını okumak isterseniz, Instagram veya web siteme göz atabilirsiniz.

Bu, emek isteyen bir sevgi işidir. Her zaman her şeyi nasıl



daha iyi hale getireceğimize dair her türlü yorum, geri bildirim veya öneriye açığım. Bana [jv.kafka@gmail.com](mailto:jv.kafka@gmail.com) adresinden ulaşabilir ve konu satırına Type Crit Crew yazabilirsiniz.

## SSS

### Kim öğrenci olarak kabul edilir?

Type Crit Crew için, öğrencilik katı bir tanımdan çok bir zihniyettir. Belirli bir kurumla ilişkisine bakılmaksızın, yazıtipi tasarımı becerilerini geliştirmekle gerçekten ilgilenen herkesi içerir. Doğal olarak buna zaten mezun olmuş ve büyümeye devam etmek isteyen insanlar dahildir. Öğrenmeye istekli olduğu sürece herkes öğrenci olabilir.

### Kişisel olarak başlatılan çalışma nedir?

Karşılığında bir ücret almadığımız ve kendi kendinize başlattığımız bir iştir. Bir okul projesi, piyasaya ilk sefer süreceğiniz bir iş için hazırlık çalışması veya daha önce piyasaya sürdüğünüz bir şeyin iyileştirilmesi gibi öğrenme amaçlı yapılan işler olabilir.

Ancak yapılan iş ücretli bir müşteri işi veya bir müşteri için spesifik yapılan bir çalışma söz konusu olduğunda, bu, serbest bir çalışma olarak kabul edilir. Eğer durum buysa, eğitmenin danışmanlığını rayiç fiyatlardan satın almanız önerilir.

### Burası yazı formları ve kaligrafi geri bildirim için uygun bir yer mi?

Evet, ama yazıtipi tasarımıyla ilgili olan yazı formları ve kaligrafi söz konusudur.

Yazıtipi tasarımının temel nedeni, yazı formlarının ve kaligrafinin pratik ve teorik yönlerini içeren harf formlarının, uygulamaya özgü olarak derinlemesine incelenmesini gerektirir. Deneyimli bir yazıtipi tasarımcısı uzman bir hattat olmasa da, eğitimlerinin önemli bir parçası oldukları için yazı formlarını ve kaligrafiyi yazıtipi tasarımına uygulandığı şekliyle tartışabilirler.

Bu platform, insanların onu nasıl kullandığına bağlı olarak ve öğrenmekle en çok ilgilendikleri konular hakkında daha fazla şey ortaya çıktıkça, sürekli gelişecektir. Gelecekte bunu sadece yazıtipi veya hat sanatı yapan kişilere açma fırsatı doğabilir. Ya da sadece yazı formları ve kaligrafi için benzer bir platform başlatmakla ilgilenen varsa, bir kaynak olarak hizmet etmekten mutluluk duyarım. ●

# Tarihin öncü kadınlarından beş iş dersi

## Liderliğe benzersiz yaklaşımlar

### Amy Globus

[musebycl.io](http://musebycl.io)

Çeviri: Ayşe Dağistanlı

Kariyerime bir sanatçı olarak başladım, marka tasarımına giden yolda ilerlerken de ilham, motivasyon ve destek için her zaman “tasarım”ın sınırlarının ötesine – genellikle de sanata ve kültüre – uzandım. Bu yöntem sayesinde işimi hep güncel, özgün ve etkin tuttum ve yaptığım şeylerle olan ilgim her zaman büyük oldu.

Yıllar geçtikçe, ister büyük şirketlerle, ister kültürel kurumlarla, isterse yenilikçi genç şirketlerle olsun, çalıştığım en iyi yaratıcıların beklenmedik yerlerden ilham aldıklarını giderek daha net gördüm.

Günümüzde ve geçmişteki pek çok sanatçıya, yazar, sanatçı, müzisyen veya çevreci ya da moda evi öncüleri olsun pek çok kadın şahsiyete baktığımızda iş yürütme, marka oluşturma ve yaratıcı, etkili tasarımlar yapmak hakkında öğrenebileceğimiz çok fazla şey olduğunu görürüz. Bu tür kadınlar, nihayetinde bize, tutkulu ve kendini adanmış ve güçlü fikirlere sahip olmanın bürokrasiyi nasıl aşabildiğini gösteriyor. Liderliğe doğru kendi benzersiz yaklaşımımızı kutlamak hakkında hepimiz onlardan birçok şey öğrenebiliriz.

### Farkınızı iyi kullanın

Kendi stüdyomuzu kurmak, serbest çalışmak ya da artık iyi yürümeyen bir müşteri ilişkisini kesmek gibi ürkütücü bir şeye dalmayı düşündüğümüzde kendi kendimizi sabote etmek çok kolaydır. İnsanlar, çoğu zaman bilinçli ya da bilinçsiz olarak, modası geçmiş eski ön yargılara inanma tuzağına düşerler: Örneğin, “*Beni dinlemezler çünkü ben kadınıym veya çok gencim veya diğerlerinden çok farklıyım*” derler.

Kendiniz, işiniz ve genelinde dünya için gerçek ve olumlu değişim, kendi yolunuzu, eskilerden kalmış ön yargıları sorgulayarak ve doğru olduğunu düşündüğünüz, inandığınız ve hissettiğiniz şeylere dayanarak şekillendirmenizle mümkündür.

Greta Thunberg büyük olasılıkla günümüzün en ünlü çevre aktivisti.

Ancak on beş yaşında ve otistik bir kız olmasının, dünya sahnesine çıkıp iklim krizi hakkında konuşmasını engellemesine izin vermedi.

Greta’nın mesajının çok güçlü ve yaygın olarak duyulmasını sağlayan şeyin, normalde orta yaşlı erkeklerin dile getirip tartışmasını umduğumuz karmaşık küresel meseleleri, onlardan çok farklı bir ağızdan duyuyor olmamızdan kaynaklandığını iddia edebilirsiniz.

### Probleminizi çözün

Daha çok Coco olarak tanınan Gabrielle Chanel 1883’te doğduğunda, kadınlar geleneksel olarak kat kat korseler, jartiyerler ve günümüzün meşgul kadınları için hiç de pratik olmayan gereksiz biçimde karmaşık, rahatsız edici ve çağ dışı giysiler giyiyorlardı.

Her iyi iş fikri gibi, Coco’nun tasarımları da bu sorunu fark ederek ona bir çözüm aramasıyla doğdu.

Coco tasarladığı kadın kıyafetlerinde, denizci üniformaları, kazaklar ve tünikler gibi geleneksel olarak erkekler için kabul gören kıyafetlerden ilham alıyordu. Tabii çok ünlü küçük siyah elbisesi de özel bir yere sahiptir. Pazarda büyük bir boşluk olduğunu fark etmişti ve şık, konforlu, özel ve kullanışlı giysiler yarattı. Örneğin, Chanel takımlarının eteklerinde iş kadınlarının sigara tabakalarını saklamaları için bir cep vardı.

### İlgi duyun

İş dünyasındaki pek çok kişi, daha iyi bir kelime olmadığı için kullanılan “*ağ oluşturma*” fikrinin, yapmacık ve biraz sıkıcı olabileceği konusunda hemfikirlerdir.

Yirminci yüzyılın meşhur yazarlarından Anaïs Nin, 2015’te Guardian gazetesi tarafından “*sosyal medyanın koruyucu azizi*” olarak adlandırıldı. Çevresindekilerle esprili konuşmalar yapma ustalığına sahipti ve bu nedenle etrafını saran karakterlerden yararlanarak kendine bir yazarlık kariyeri yarattı. Nin, günlüklerinde hayatını anlatırken etrafını saran Henry Miller, Antonin Artaud ve Gore Vidal gibi ünlü isimleri kullanıyordu.

Olası müşteri adayları veya iş ortaklarıyla veya sadece size ve işinize ilham veren insanlarla ilişkiler kurmak ya da diğer bir deyişle *ağ oluşturmak*, sosyalleşmeyle, yeni insanlarla tanışmaya açık olmayla ve bu tür ilişkilerden nasıl yararlanılacağını bilmeye ilgilidir.

Ekip çalışmalarının çoğu, partilerde, arkadaşlarımız, hatta

çocuklarımızın ebeveynleri aracılığıyla yeni insanlarla tanışmaya açık olmakla ve onların hikâyelerine kulak vermekle, gerçekten ilgilenerek onların işlerini daha iyi tasarlamalarına ve iyi hale getirmelerine yardımcı olma dürtüsüyle ortaya çıkar.

### Rutinize uyun

Çoğumuz, yalnızca ilham perisi bizi varlığıyla onurlandırdığında çalışabilecek kadar şanslı değiliz. Bu nedenle *rutin* çoğu zaman en iyi dostumuzdur: sadece kişisel olarak raydan çıkmamamızı sağlamakla kalmaz, aynı zamanda ekip üyelerimiz, müşterilerimiz ve işbirlikçilerimizin, yapacağımızı söylediğimiz şeyi yapacağımıza dair bize güvenebilmelerini de sağlar.

Sylvia Plath ve kocası Ted Hughes, yazarlık ve annelik arasında hokkabazlık yapmanın getirdiği baskılar sonunda günü çalışılacak katı bölümlere ayırırlardı. Çocukları olmadan önce bile günlerini dikkatlice planlıyorlardı. Plath mektuplarında, her ikisi de sabah sekiz buçuktan öğleye kadar, sonra saat 4 ile 6 arası olmak üzere günde yaklaşık altı saat yazmayı hedeflediklerini yazar. Plath’ın dediğine göre, çocukları olduktan sonra, kendi yazma saatlerini sabah 9’dan öğle yemeğine kadar, Hughes’un çalışma saatlerini de öğle yemeğinden akşam yemeğine kadar olmak üzere bölmüşler.

Beyninizin nasıl çalıştığını tam olarak anladığımızda, çalışma zamanının yapısı hakkında söylenecek çok şey bulunur. Genellikle gereklilikleri – dış toplantılar, çocuk bakımı gibi yapmak zorunda olunan şeyler – tercihlerimizle dengelememiz söz konusudur. Sabahları bilişsel olarak daha yoğun görevleri üstlenmeyi ve öğleden sonraki gevşeme halini daha fazla sıradan görevlere ayırmayı seçebiliriz. Toni Morrison yazılarını, yalnız kalmak ve rahatsız edilmeden yazmak için, çocuklarının uyanmasından önceki zaman diliminde, şafak vakti çalışmayı severdi. Kariyerinin ilerleyen dönemlerinde, önceleri zorunluluktan doğan bu alışkanlık, işini yaparken zihni daha zinde olduğu ve kendinden emin hissettiği için normal bir uygulama haline gelmiş.

### İşinizi çok iyi tanıyın

Grace Jones’un hayata ve işine karşı tutumundan öğrenebileceğimiz çok şey var. Bir ajans veya işletmeyi yönetirken, işbirliğine ve ekibinize duyduğunuz güven çok önemli olsa da, bu ilişkileri güçlendirmek ancak siz işin tüm yönleri hakkında tam

bilgi sahibi olduğunuzda mümkün olur.

Her alanda uzman olmanız gerekmez – örneğin, yeni bir tasarım ajansı kurmuş birinin video düzenlemede usta olmasını kimse beklemez – ama şirketinizdeki çeşitli roller hakkında bilgi sahibi olmanız önemlidir. Bu sadece sizin için faydalı olmakla kalmaz, aynı zamanda birbirine güvenen ve gerçekçi teslim tarihlerine göre çalışan bir ekip oluşturmak için gereken empati ve anlayışı da besler.

Paris'teki mankenlik günlerinde Jones, *Anılarımı Asla Yazmayacağım* adlı kitabında belirttiği üzere, “*kafasız bir elbise askısından*” ibaret bir şey olarak görülmemeye kararlıydı. Bunun için de, şehre geldikten sadece üç ay sonra Fransızca öğrenmiş. Yaptığı işin tüm yönlerini daha yakından anlayabilmek ve gerekli tüm unsurları kendi başına halletmek zorunda kalırsa başının çaresine bakabilmek için makyaj sanatçılarına ve ışık yönetmenlerine sürekli neyi, neden ve nasıl yaptıklarını sormaya özen göstermiş.

### Empati yapma alışkanlığı edin

Benim işimde bir marka bilinci oluşturma projesi, kendinizi müşterinizin zihnine tamamen uyumlamak, onun amacını baştan sona anlamak ve sonra da anladığınızı mümkün olan en iyi, en net şekilde ifade etmek anlamına gelir. Markanın birçok yönünü doğru bir şekilde ifade edebilmek için kendinizi o markaya dönüştürmelisiniz. Bu nedenle, Kate Bush'un şarkılarından ilham alacağımız çok şey var. O şarkıların sıklıkla başkalarının ses tonuyla icra ediyor. Örneğin *Wuthering Heights*'da, Emily Bronte'nin kahramanı Cathy Earnshaw'ı seslendiriyor. *Army Dreamers*'daysa Bush'u, asker oğlunun ölümünün yasını tutan ve suçluluk duygusuyla sarsılmış bir annenin sesiyle dinliyoruz. *Breathing*'de Bush nükleer serpinti potansiyeli karşısında paniğe kapılan bir cenine dönüştüyor.

Bir markayı ya da yeni bir işi başlatma demek, bir markanın yolculuğunu veya müşterinin ihtiyaçlarını doğru biçimde anlamak için kendinizi onların yerine koyma yeteneğine sahip olmanız demektir. Bu yetenek sayesinde başka bir karaktere bürünürsünüz, kendinizi o dünyaya tamamen kaptırıp o karakterin adına konuşmaya başlarsınız. ●

Amy Globus, *Team Design tasarım stüdyosunun kurucusu ve yaratıcı direktörüdür.*

## Reklamcılıkta 50 yıl

### Yarım asırlık dönüm noktasında yaratıcılık ve süreklilik

Jennie Moore  
musebycl.io

Çeviri: Ayşe Dağistanlı

Bu yazı aslında, “Reklamcılıkta 50 yaşına varmakla ilgili 50 düşünce” olarak başladı.

Tamam da 50 düşünce çok fazla düşünce demek. Ve 25 yıllık metin yazarı olarak öğrendiğim bir şey varsa, o da bizim işimizde düzeltme yapmak takdir edilen bir şeydir. Bu yüzden de, geleneksel olarak son kullanma tarihi oldukça kısa olan bu meslekte – aramızdaki en beyaz ve en erkek kişiler için söz meclis dışı tabii ki – sonunda büyük harflerle ELLİ düşünceye ulaşmayı hedefleyerek ciddi bir avuç düşünce sunuyorum.

Öncelikle 50 yıl insana hiç de o kadar uzun gelmez. İyi de 50 yıl nasıl algılanır? Bilgece mi? Yorgunlukla mı? Yoksa siz de meşhur satış kataloğu Chico'da sunulan şuh tuniklere anlaşılmaz bir şekilde çekildiniz mi? Bilmiyorum. Daha oraya gelmedim ve gördüğüm kadarıyla benim en iyi, en üretken yıllarım şüphesiz önümde. Hatta yaratıcılığın yirmili ve ellili yaşlarda zirveye ulaştığını gösteren bilimsel araştırmalar var. Ama hayat kısa olduğu için, ne sizin değerli zamanınızı ne de kendiminkini bu çalışmalarından alıntı yaparak boşa harcamayacağım.

Bunun yerine, bilimsellikle hiç ilgisi olmayan kendi teorimi paylaşmayı tercih ediyorum: Hayatı evde geçirilen bir haftalık tatil gibi düşünürsek, bir sürü büyük büyük planlar yaparak işe koyulursunuz. Ama sonra, ilk birkaç günü uyku çekerek geçirirsiniz, sonra ev içinde yapılacak parlak fikirlerle dolu dergilerin eski sayılarını karıştırırsınız veya tekli çorapları eşleştirmekle vakit geçirirsiniz. Dördüncü güne kadar bu tempoda gittikten sonra aniden vitesi yükseltirsiniz ve işte o zaman, iki genç çocuğunuz için kesinlikle bebek kitapları hazırlamanız, şifalı bir bitkiler dikmeniz ve pazar gecesine kadar tüm mobilyalarınızı yeniden döşemeniz gerektiğine karar verirsiniz.

Sonuçta yaratıcılar iş çıkartmak için son teslim tarihine gerek duyarlar.

Hemen hemen dördüncü güne geldik diyebiliriz. Ben de şimdiye kadarki kariyerime baktığımda, adım adım, yavaş yavaş ilerlediğimi

söyleyebilirim. Tutarlı sıkı çalışma, iyi işler çıkarma, sabır, birçok küçük ödül, birkaç büyük ödül, önümde hâlâ birçok büyük hedef ve yol boyunca oluşturduğum harika bir ilişkiler birikimi görüyorum. Bu son kısım, meslek hayatımdaki en gururlu ve en tatmin edici başarımdır ve öyle olmaya devam edecektir.

Ama içinde bulunduğum bu dönüm noktasında bir nevi vites yükseltme aşamasında olduğumu hissediyorum. Kısa süre önce, genel olarak çalışanlarına hızlı ve kolayca terfi vermeyişiyle tanınan WONGDOODY'de kreatif grup direktörlüğüne atandım. Bu, gurur duyduğum ve başarmak için tüm gücümle çalıştığım büyük bir başarı. Kısmen terfi etmem nedeniyle, aynı zamanda da yaratıcı fırsatların ve heveslerin hayatımda yeniden hız kazandığı algısı nedeniyle kendim, ajansım ve sektör için uzun zamandır hissetmediğim kadar heyecanlı ve umutlu hissediyorum. Yeniden, eğlenmek için, eğlenerek birlikte çalışmak için can atıyoruz. Yeniden sevinç duymak istiyoruz. Ve ben burada olmaktan heyecan duyuyorum, yeni sorumluluğumu daha önce hiç hissetmediğim bir güvenle ve kolaylıkla üstleniyorum. (Dipnot, altı yıl önce, gencecik yaşında, sadece 44'ümdeyken kreatif direktör olmamla ilgili yazdığım yazıda, daha önce hiç hissetmediğim bir özgüvenden de bahsetmişim. Yani, şansım yaver giderse 60 yaşına geldiğimde, tamamen dayanılmaz biri olacağım kesin!)

Sektörümüzdeki yaş ayrımcılığının çığırtkanlığını yapan 50'sini aşkın kişiler ve kendi çevremdeki 50'sini aşmış (hatta 60'ını geçmiş) rol modelleri sayesinde, tam şu anda bu yaşa geldiğim için kendimi gerçekten şanslı hissediyorum.

Tabii aynı zamanda dürüst de olmalıyım. Bunu özellikle belirtme ihtiyacı hissediyorum. Hâlâ buradayım, anlam, coşku ya da yaratıcılık açısından hâlâ ayaktayım ve bunu yaymaktan da mutluyum. Yaşıtlarım ya da benden büyükler için de bu böyle. Peki, bu sektörümüz hakkında ne anlama geliyor? Ya toplumumuz? Şimdiye kadar daha fazlasını başarmış olsaydım yine böyle hisseder miydim? Benim için çok mu uzun sürdü? Daha neler yapacağım? Geriye neler bırakacağım? Ve hepsinden daha büyük soru, yaş eteki yapıştırma yelpazenin her iki ucunda da bir anlam ifade etmeli mi? Bana öyle geliyor ki bazımız bazı şeylerde yolun başındayız. Bazımız ise başka şeylerde tecrübeliyiz. Ve yeni bir kavrama yaklaşırken bu iki perspektiften

de yararlanabildiğimizde hepimiz elimizden gelenin en iyisini yapıyor olacağız.

Bunların hepsi, söylemesi çok tuhaf gelen yarım asırlık olma damgası hakkında boğuştuğum düşünceler. Kendilerini kesinlikle benden daha genç hisseden, ama *aman Tanrım-ben-annen-olabilirdim* diyebileceğim ya da *YARIM-YAŞIMDAN* daha genç olan gençlerle iş görüşmesi yapıyor ya da çalışıyorum. Bir zamanlar ben de oralardaydım, gözlerim ışı ışıdı, kalbim yerinden çıkacak gibi atıyordu, diyordum ki bu benim işim, bunlar da benim meslektaşlarım ve şansına şükrediyordum. Aklıma o kadar çok düşünce akın ediyor ki, onları yeterince hızlı bir şekilde sayfaya dökemedim, neleri etkileyebileceğimi, yaratabileceğimi veya ilham verebileceğimi düşünemiyorum. Ve neler yapabileceğimi ya da küçük köşemden bile olsa dünyayı gerçekten değiştirebilecek miyim diye merak ediyorum.

Çoğu gün – en iyi günlerimde – hâlâ böyle hissediyorum. Kaç yaşında olduğunuzun bununla ilgisi ise sıfır.

Ve bu farkındalık, insana en güzel 50. doğum günü hediyesi olabilir. ●

Jennie Moore, *WONGDOODY, Seattle'da kreatif grup direktörü, hâlâ şuh tunikler giymiyor.*

### YAZILAR

Grafik Tasarımcılar Meslek Kuruluşu

Derneği adına sahibi

Zeynep Tonguç

Tasarım

Bülent Erkmen

Sorumlu Yayın Yönetmeni ve

Tasarım Devamlılığı

Osman Tülü

Katkıda Bulunan: Onur Gökalp

Grafik Uygulama: Tipograf

Baskı: A4 Ofset

Ayda bir yayımlanır, para ile satılmaz.

Tüm hakları saklıdır.

Grafik Tasarımcılar

Meslek Kuruluşu Derneği

Ortaklar Caddesi Bahçeler Sokağı 17/4

Mecidiyeköy 34394 İstanbul

Tel: (0212) 267 27 58

Faks: (0212) 267 27 59

info@gmk.org.tr www.gmk.org.tr