

Yazılar:

GRAFİK TASARIMCILAR MESLEK KURULUŞU

Grafik tasarımda yapay zekâ ikilemi: Tipografide mükemmelliğe yöneliş

Filip Paldia ve Jamie Clarke
www.smashingmagazine.com
Çeviri: Ayşe Dağistanlı

Yapay zekâ tasarımcılara, bir yandan büyük fırsatlar sunarken diğer yandan üstesinden gelmeleri gereken zorluklar getiriyor ve aynı zamanda da tipografide esaslı bir devrim vaat ediyor. Peki gelecekte kaliteyi, tasarımdaki rollerimizi ve yazıtiplerinin kullanımını nasıl etkileyecek? Bu yeni sınırın kapısında, tıpkı Gutenberg'in matbaası kadar önemli bir kavşakta olduğumuzu ve metinlerle görsellerin iletişimi arasında kurduğumuz etkileşimi yeniden tanımlamamız gerektiğini fark ediyoruz.

Varsayalım 2028 yılındayız, iş başındasınız. "Hey AI," diyorsunuz, "bu sayfa başlığı

için yazıtipi seçeneklerine ihtiyacım var..." Daha siz cümlelerinizi bitirmeden, TypeMaster3000 adı verilen yapay zekâ asistanınız hevesle araya giriyor: "Cesur ama tuhaf bir şey mi istersiniz? Ya da kurnazca 'Bilgiliyim ama parti yapmayı da biliyorum' diyen bir turnaklı mı olsun?"

Gözlerinizi deviriyorsunuz, "Bana on seçenek gösteresen, yeter. Ama turnaklı disko tarzı bir şey olmasın."

Tutarlı ve kaliteli tasarımlar üretmekte zorlanan yapay zekâ ile oluşturulmuş hantal yazıtipleri çoktan geride kaldı. Lisanslama sorunları dersenez, onlar da geçmişe aitler. 2028'in yapay zekâsı artık size her biri mükemmel şekilde hazırlanmış çok dilli ve yaratıcı yazıtipi aileleri sunuyor. Ancak mükemmelliğin tuhafı da yok değil.

TypeMaster3000 tarafından anında oluşturulan yazıtipi seçeneklerindeki her tasarım deniz kenarındaki son tatilinizden bir dokunuş taşıyor gibi görünüyor. Mesela, *Sandy Serif* (Tırnaklı Kumsal) ya da *Desert Island Display* (Issız Ada Başlığı).

İç çekiyorsunuz. "Daha az kumsal ve daha ciddi görüntü olsun lütfen."



Yazıtipi stili aktarımı.

TypeMaster3000 "Anlaşıldı" diye cıvıldıyor. "Kurumsal üsluba dönülmüyor!"

Beğendiğiniz bir yazıtipi gözünüze çarpıyor ve yazıtipi, sanki konumsal olarak her zaman orada olması gerekiyormuş gibi bir dokunuşla tasarımınıza yerleşiyor ve orantılı şekilde hizalanıyor.

Tipografide teknolojinin evrimi

Günümüzde profesyonel yeni yazıtiplerinin oluşturulması, modern yazılımlarda bile titiz ve zaman alıcı bir çaba gerektirmeyi sürdürüyor. Tarihi boyunca yazıtipi endüstrisi, ahşaptan metale, filminden dijitale kadar sürekli olarak teknolojik evrimin ön saflarında yer almıştır.

Her yenilik, yazıtipi üretimini dönüştürmüş ve tasarımcıların hem yazıtipi yapımına hem de kullanımına erişim olanaklarını genişletmiştir. Tüm endüstriler gibi biz de AI dağının ana kampında hazır durumda, kendimizi dik ve dönüştürücü bir tırmanışa hazırlıyoruz.

Yapay zekânın yazıtipi tasarımı üzerindeki orta vadeli etkisine ilişkin tahminler genellikle iki ana senaryo etrafında yoğunlaşıyor:

1. İşbirliğine dayalı bir araç olarak yapay zekâ (yardımcı pilot AI)

Bu senaryoda yapay zekâ, bir yazıtipinin kalın veya italik versiyonlarını oluşturmak gibi zaman alan görevleri üstleniyor ve yazıtipi tasarımı sürecine yardımcı oluyor. Böylece yazıtipi tasarımcılarının iş akışları kolaylaşacaktır, tekrarlanan görevlerin yükü kalkacak ve yaratıcı keşifler için daha fazla alan ve fayda elde edilecektir.

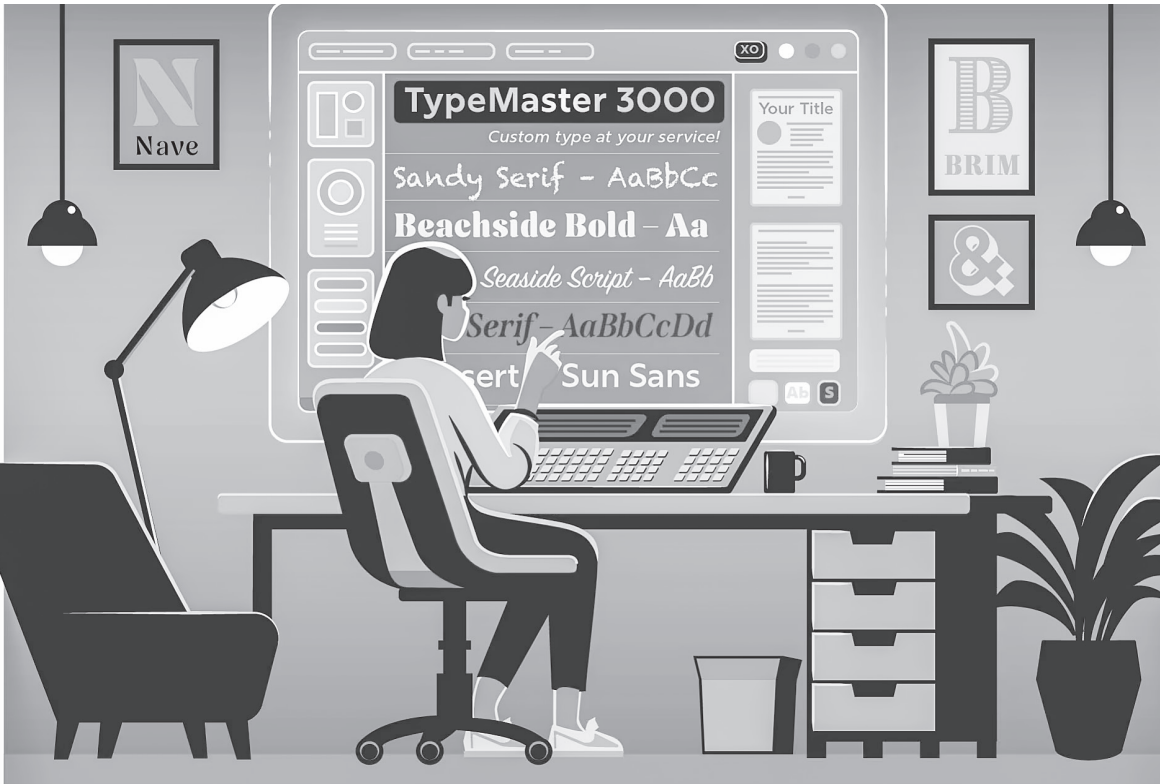
2. Tamamen yapay zekâ tarafından oluşturulan yazıtipleri (otomatik pilot AI)

TypeMaster3000 senaryomuzda olduğu gibi, bu senaryoda da yapay zekâ bağımsız olarak yazıtipleri oluşturacak ve bu da teknoloji tutkunlarının yönlendirdiği, muhtemelen ücretsiz yazıtiplerinin sayısında bir artışa neden olacaktır. Başlangıçta bunlar, profesyonel tasarımların yenilikçiliği, tutarlılığı ve işçiliğinden yoksun olacaktır, dolayısıyla da pazar muhtemelen daha güvenilir, ustalıkla oluşturulmuş AI yazıtiplerine yönelecektir.

Ancak zamanla, otomatik pilot yazıtiplerine yönelmemiz bekleniyor. Çünkü safça yönlendirilmiş, örneğin, "Deniz kenarında tatil türü bir yazıtipi mi istiyorsunuz" gibi yapay zekâ cevapları bile, insan yapımı çabalarla eşleşmeye ve sonra da onları aşmaya başlayacaktır. Her iki senaryo da yazıtipi kullanıcıları için iyi bir haber gibi görünüyor ve daha geniş bir yazıtipi yelpazesi sunacağına benziyor. Ancak bu değişiklik yazıtipi sektörünü tamamen alt üst edecektir.

Gutenberg'in matbaası ölçeğinde bir dönüşüm

Gerçi bu öngörü yapay zekâ dağımızın zirvesinden çok uzakta ve yıkıcı gibi gelse de, yazıtipi



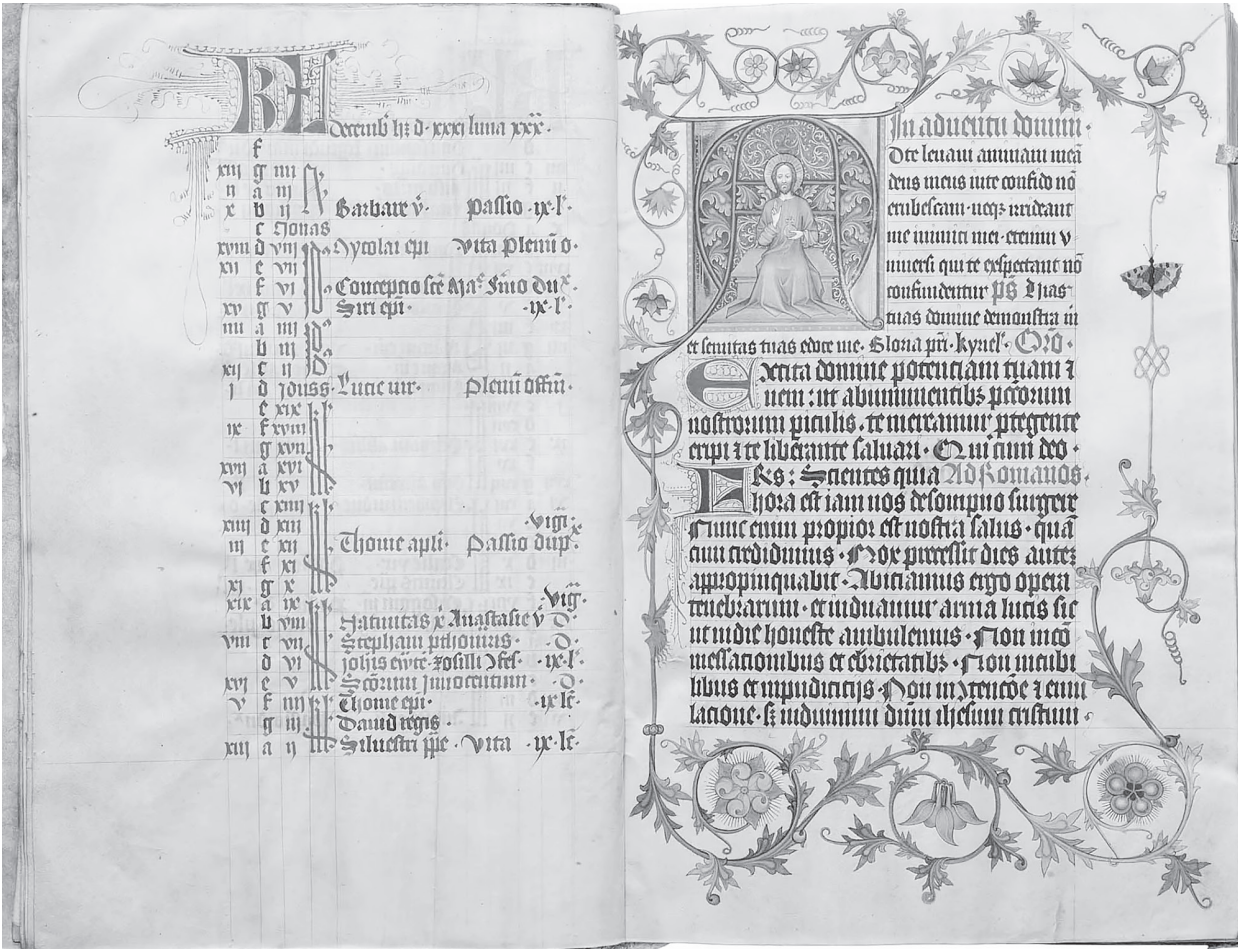


Birkaç çekimde yazıtipi oluşturma.

endüstrisi için çığır açan bir geleceğe doğru çok önemli ve gerekli bir geçişe işaret ediyor. Yolculuk zorlu olsa da yapay zekâ, yalnızca yenilikçi yazıtipleri üretme açısından değil, aynı zamanda metinsel iletişimimizde temelden devrim yaparak dinamik ve etkileşimli tipografide yeni bir çağın yolunu açmaya da hazırlanıyor.

Daha önceki teknolojik gelişmelere rağmen, tipografi neredeyse 600 yıl önceki icadından bu yana pek değişmedi ve metni daha erişilebilir kılma uğruna yazı yazma yaratıcılığının büyük bir kısmı feda edildi. Bir sonraki evrimsel adımda *dinamik ve bağlama duyarlı yazıtipleri yer alacaktır*. Bunlar, metni belirli bağlamlara ve kullanıcı ihtiyaçlarına göre uyarlayarak daha incelikli ve kesin iletişim biçimleri sağlayacaktır.

Hareketli yazıtipinin icadıyla feda edilen ifadenin esnekliğini ve zenginliğini gösteren resimli bir el yazması. Viyana, 1430–35 civarında (Resim kaynağı: Wikipedia).



Bu tipografi devrimi küresel uyarılığımıza önemli ölçüde fayda sağlayacaktır ve nihai hedefimiz bu olmalıdır.

Yapay zekâ devrimindeki güncel gelişmeler

Özellikle derin öğrenmede, yani bilgisayarlara, verileri insan beyninden esinlenerek işlemeyi öğreten AI sisteminde, yapay zekâyla görüntü oluşturma hızla ilerliyor. Bunlar, dijital bir mozaik oluşturur gibi, bireysel pikselleri işlemek için sinir ağları kullanılarak oluşturuluyor. Ancak yazıtipi oluşturma ayrılmaz bir parçası olan vektör grafikleri daha yavaş ilerliyor ve 2023'te yalnızca bir avuç yayın ortaya çıktı.

Bézier eğrileriyle tanımlanan vektör grafikleri, algoritmik doğaları nedeniyle sinirsel kodlama için daha karmaşık bir zorluk sunar.

Ancak dil modeli tekniklerinin bu alana uyarlanmasında giderek artan bir ivme var ve bu da daha karmaşık uygulamalar için umut vaat ediyor.

Kayda değer ilerlemenin olduğu alanlardan biri de, yapay zekânın bir görüntünün stilini öğrenip diğerine uyguladığı stil aktarımı araştırmasıdır. Bu, Roundhand yazı stilini modern *Sans Serif* ile birleştirerek çizgiler ve kontur kontrastı içeren bir Helvetica yaratmak gibi bir şey olurdu.

Yapay zekânın birkaç başlangıç karakterinden bir yazıtipinin stilini öğrenmesini ve ardından o yazıtipinin tamamını oluşturmak üzere tahmin yürütmesine dayalı, birkaç vuruşlu yazıtipi oluşturma görevlerinde de önemli ilerlemeler kaydediliyor.

Bu yaklaşımın, özellikle çok dilli yazıtiplerinin ve Japonca ve Çince gibi büyük karakter setlerine sahip yazıtiplerinin tasarlanması açısından muazzam bir ticari ve yaratıcı potansiyeli vardır.

Yapay zekânın vektör grafikleri ve tipografi üretme potansiyeli henüz başlangıç aşamasında olsa da mevcut gidişat, karmaşıklıkların yavaş yavaş aşılacakları için yeni yollar açılacağına dair umut verici bir geleceğe işaret ediyor.

Geleceğe yön vermek: AI tipografisinde tasarımcıların önemli rolü

Bu gidişat ve yapay zekânın gelecekte neler yapabileceğine

Bir seçimle karşı karşıyayız: ya yaratıcılığımızı ve verimliliğimizi artırmak için yapay zekâdan yararlanacağız ya da saf otomasyonun işimizin kalitesini düşürmesine izin verme riskini göze alacağız. Pasif seyirciler olmak yerine, yapay zekâ gelişmelerini aktif olarak kalite odaklı sonuçlara yönlendirmeliyiz ve bu araçların tasarım yeteneklerimizi azaltmak yerine geliştirmesini sağlamalıyız.

dair iddialar göz önüne alındığında, yaratıcı profesyoneller haklı olarak yapay zekânın kısa vadeli sonuçları üzerinde kafa yoruyor. Tasarımcılar, tipografi de dahil olmak üzere uzmanlık becerilerinin, AI desteği meraklılarıyla dolu bir ortamda gözden kaçırılabilirliğinden giderek daha fazla endişe duyuyor.

Yaratıcı bütünlüğümüzü ve profesyonel etkinliğimizi koruma amacıyla, tasarımcıların yapay zekâ araçlarının geliştirilmesini etkilemeleri ve sektörümüzün geleceğini olumlu bir şekilde şekillendirmek amacıyla tasarım standartlarının korunmasında ısrar etmeleri çok önemlidir.

Başlangıçtaki korkulara ve tartışmalara rağmen Gutenberg'in matbaası tarihin en dönüştürücü icatlarından biri haline geldiği açıktır. Yapay zekâ da benzer bir potansiyele sahip, ancak nasıl bir yön alacağı bizim yaklaşımımıza bağlı.

Tasarımcının ikilemi: kaliteyi koruyarak AI'yı benimseme

Bir seçimle karşı karşıyayız: ya yaratıcılığımızı ve verimliliğimizi artırmak için yapay zekâdan yararlanacağız ya da saf otomasyonun işimizin kalitesini düşürmesine izin verme riskini göze alacağız. Pasif seyirciler olmak yerine, yapay zekâ gelişmelerini aktif olarak kalite odaklı sonuçlara yönlendirmeliyiz ve bu araçların tasarım yeteneklerimizi azaltmak yerine geliştirmesini sağlamalıyız.

Tasarımcıların, bir fikrin nasıl inşa edileceğine dair derin bir anlayışa sahip olmaları nedeniyle yapay zekâ araçlarını daha etkili bir şekilde kullanabilmeleri bekleniyor. Ancak bu yeni araçları benimsemek,

gardımızı düşürmek ve standartların bizim için belirlenmesine izin vermek anlamına gelmiyor. Bunun yerine yapay zekâyı ilham ve yenilik için bir sıçrama tahtası olarak kullanmalıyız.

Örneğin, halen yapay zekâ tarafından oluşturulan görüntülerin, kullanışsız metin komutlarının devasa veri kümeleriyle birleşmesi sonucunda sıklıkla beklenmedik durumlar ortaya çıkabiliyor. Yine de ilham almak ve yeni fikirleri tetiklemek için etkili bir araç olarak kullanılabilirler.

Yapay zekâ tipografisinde sınırları korumak

Tipografide tasarımcıların yazıtiplerini seçerken daha dikkatli olmaları gerekecektir. Potansiyel olarak orijinal ve yaratıcı birçok amatör yazıtipi piyasayı istila edebilir, ancak kaliteleri açısından yüzeysel olarak değerlendirilmelerinden daha fazlası gerekebilir. Tasarımcıların karakter setlerini, aralıklarını ve genel tasarımlarını çok daha dikkatli kontrol etmeleri lazım olabilir.

Yazıtiplerini ustaca kullanmak her zamankinden daha önemlidir; çünkü bu yalnızca işi öne çıkarmakla kalmayacaktır, aynı zamanda yazıtipi tasarımcılarına ilham verecek ve rehberlik etmek için endüstri trendlerini ve standartlarını da etkileyecektir.

Yazı tasarımında yapay zekâyı adapte olmak

Yapay zekâ araçlarının geliştirilmesinin ve alacakları yönün belirlenmesinin yalnızca teknolojiye milyarlarca yatırım yapan büyük şirketlerin elinde olması gerekmiyor. Yazıtipi evlerinin işbirliği yaparak **kolektif bir AI yazılım modeli** oluşturmak için kaynaklarını bir araya getirmesi ileriye doğru atılacak olumlu bir adım olacaktır. Bu işbirlikçi yaklaşım sayesinde, yalnızca yapay zekâ destekli yeniliklerden yararlanmakla kalmayacaklar, aynı zamanda benzersiz tasarımlarının başkaları tarafından izinsiz kullanılmasını da engelleyebilecekler.

Dahası, araştırmalara göre, **daha küçük yapay zekâ modelleri bazen daha büyük benzerlerinden daha iyi performans** gösterebiliyor ve bağımsız yazıtipi evlerinin kendi özel ihtiyaçlarına göre uyarlanmış özel, küçük ölçekli yapay zekâ araçları geliştirmelerinin kapılarını açabiliyor.

Geleceği şekillendiren tasarımcılar:

Statik tipografiden AI odaklı inovasyona

Farklı kalitelere amatör yazıtipi dalgası endişe verici

olsa da yapay zekâ, profesyonelce hazırlanmış yazıtiplerinin kalitesini ve yenilikçiliğini önemli ölçüde artırmaya hazırlanıyor. Yazıtipi tasarımcıları, geliştiricilerle işbirliği içinde yazıtipinin bir sonraki evrimine öncülük edecekler.

Tipografinin içerikle bağ kurma veya dinamik olarak uyum sağlama ve okuyucuyla etkileşime yeteneğinden yoksun oluşu nedeniyle, statik halini ne yazık ki kanıksamış durumdayız. Şu andaki seçeneklerimiz yazıtipi stillerini değiştirmek ve işe emoji'leri dahil etmekle sınırlı.

Eski zamanlarda *yazıcılar*, vurgular ve süslemeler kullanarak metin oluşturma ve bilgi aktarımını zenginleştirme konusunda ustaydı. Johannes Gutenberg matbaa makinesini icat ettiğinde amacı yazıcıların sanatını gölgede bırakmak değil, kitlelere bilgi ve enformasyon ulaştırmaktı. Gutenberg bu konuda başarılı oldu, ancak yazıtipi yol boyunca yaratıcı bir şekilde gelişme bile, yazarların metni görsel olarak geliştirme konusundaki incelikli yetenekleri gerilerde kaldı.

Tipografinin kaderi

Tipografideki bir sonraki devrim, metinsel sunumda akışkanlık, uyarlanabilirlik ve etkileşim çağını başlatmalıdır.

Yazıtipilerinin özel yapım harflere daha çok benzemeleri gerekiyor. Bu değişim, okuyucunun deneyimini önemli ölçüde geliştirecek ve yazılı iletişimi daha çok yönlü, kesin ve aşağıdaki gibi çeşitli faktörlere duyarlı hale getirecektir:

• **İçerik duyarlılığı**
Metnin görüntüsü sunduğu içeriğe bağlı olarak değişebilir. Örneğin, bir kitabın doruk noktasında stil ve ritim farklılaşabilir, canlandırıcı bir şiir okurken şakacı bir şekilde süzülerek akabilir.

• **Çevresel adaptasyon**
Metin, farklı ışık koşullarına veya okuyucunun metinden mesafesine bağlı olarak değişebilir.

• **Duygusal ifade**
Etkileyici bir iletişim için renk değişimleri veya ince animasyonlar gibi metnin duygusal tonuna göre değişen öğeler dahil edilebilir.

• **Kullanıcı etkileşimi**
Metin, kullanıcının okuma hızına, göz hareketine, hatta biyometrik sensörler aracılığıyla algılanan duygusal tepkilere bağlı olarak değişiklik gösterebilir.

• **Cihaz ve platformun yanıt verme hızı**
Basamaklı stil şablonu (CSS – Cascading Style Sheet)

kullanıldığında metin, “tahmin etmeye” gerek kalmadan ekran boyutu, çözünürlük ve yön gibi faktörleri göz önünde bulundurarak optimum okunabilirlik için uyarlanabilir.

• **Erişilebilirlik geliştirmeleri**
Metin gençlere, disleksiklere veya görme bozukluğu olanlara uyum sağlayacak şekilde boyut ve kontrast açısından dinamik olarak ayarlanabilir.

• **Dil ve kültürel uyum**
Örneğin, bir yazıtipi, tasarımın tipografik amacını korurken ve kültürel nüanslara duyarlı bir şekilde uyum sağlarken, diller ve yazılar arasında zahmetsizce geçiş yapabilir.

Sonuç: Tasarımın geleceğini kucaklamak

Tipografide devasa bir değişimin eşiğindedir. Her sektörde olduğu gibi önemli bir dönüşüm dönemine giriyoruz. TypeMaster3000 gibi gelecek senaryoları, yolculuğun sektör için ne kadar çalkantılı olacağını gösteriyor. Ancak statik yazıtipinin engellerini aşmak, yaratıcı yeteneklerimizi geliştirmek ve kültürler arası daha iyi iletişimi teşvik etmek için bu, yapılmaya değer bir yolculuktur.

Değişim yaklaşıyor ve tasarımcılar olarak bu değişimi yalnızca kabul etmek yeterli değil; uzmanlığımızı, zevkimizi ve muhakeme gücümüzü uygulayarak onu aktif olarak yönlendirmeliyiz. Otomatikleştirmekten daha fazlasını yapmak için yapay zekânın tipografiye entegrasyonuna kolektif olarak rehberlik etmemiz çok önemli; geliştirmeyi hedeflememiz gerekir. Amacımız, yazıtipilerinin statik faydasını aşan dinamik, kesin ve bağlamsal olarak duyarlı tipografi olmalı.

Kolektif yaratıcılığımız ve iç görülerimizle yapay zekâyı rehberlik ederek yalnızca yaratıcılığımızı artırmakla kalmıyoruz, aynı zamanda tasarım standartlarını yükseltiyor ve tüm uyarlılığımızı zenginleştiriyoruz. ●

Filip Paldia: (Instagram: @letterinkapp) *İskelet Yazıtipi Tasarımının (Skeleton Type Design) ateşli bir uygulayıcısı, LTTR/INK (ileri vuruşlu motor) üreticisi LTTR/CORP şirketinin kurucu ortağı ve Bratislava'daki (Slovakya) Güzel Sanatlar ve Tasarım Akademisi'nde yazıtipi oluşturmak için yapay zekâ sistemlerine odaklanan bir doktora öğrencisidir.*

Jamie Clarke: (Instagram: @jamielarketype), *her iki alanda da sorunsuz bir şekilde çalışmasıyla tanınan bir yazıtipi tasarımcısı ve hat sanatçısıdır. Clarke'ın tasarladığı yazıtipi her yıl milyonlarca tasarımcı tarafından kullanılmaktadır ve Barbie'den Bond'a kadar her yerde görülebilir.*

Mad'i yaratmak: Ba'ndo'nun eksantrik marka tasarımına dalışı

Joey Levenson

www.itsnicethat.com

Çeviri: Ayşe Dağistanlı

Ba'ndo'nun, Mad gibi bir isme sahip dijital haber platformunun kimliğini oluşturmak için kendini cesaret, saygısızlık ve yaratıcı özgürlükle donatması yaslanması şaşırtıcı değil.

2016'daki lansmanından bu yana, son teknoloji marka kimlikleriyle tanınan İstanbul merkezli ajans Ba'ndo ses getirmeye devam ediyor. İstanbul ve Londra'ya yayılan ekibi, Türk kökeninden gelen kültürel canlılığı, Londra'nın küresel tasarım havasıyla kusursuz bir şekilde harmanlıyor. Ba'ndo'nun felsefesinin merkezinde üç temel değer yer almakta: merak, tutku ve yetenek. Bunlar ajansın cesur ve ileri görüşlü çalışmalarını yönlendiriyor ve çalışmalarının en belirgin son örneği de pazarlama, reklamcılık ve tasarım alanlarını kapsayan dijital haber platformu Mad'in çığınca yaratıcı kimliğinde açıkça görülüyor.

Ba'ndo'nun kurucu ortağı Emrah Doğru, bu isme yakışacak bir marka geliştirmenin zorluğunu anımsatarak, «İsminiz Mad ise, kimliğinizin güçlü bir etki yaratması gerekir» diyor. Grafik tasarımcı Bengisu Demirkaya ile birlikte Emrah, markanın cesur ve yaratıcı özünü yakalamaya koyulmuş. «Kısaltma, Pazarlama, Reklamcılık ve Tasarım (Marketing, Advertising, and Design) anlamına geliyor, ancak biz kelimenin aynı zamanda eğlenceli ve biraz da çılgınlık çağrıştıran anlamına yaklaşmak istedik» diye ekliyor. Ekip özünde, çılgın fikirlerin bilge zihinlerle buluşması ifadesini merkeze alarak, yaratıcılığı tüm cüretkâr ve alışılmamış ihtişamıyla kutlayan bir kimlik oluşturmuş.

Boş bir sayfayla yola çıkan Ba'ndo projeye kendine özgü özgürlük ve disiplinin karışımıyla



yaklaşmış. Bengisu, «Sıfırdan bir marka yaratmak her zaman heyecan vericidir, ancak özgürlük

de bunaltıcı olabilir» diyor. «Başarımızın özünde böyle bir denge içinde yürümek var; [önce]

güçlü ve kavramsal bir çerçeve oluşturuyoruz, sonra tasarımın oradan uçuşa geçmesine izin veriyoruz.» MAD için bu, temeli tutarlı ve işlevsel bir sisteme dayandırıp sonra, yaratıcı kaosu yönlendirebilecek bir kimlik yaratmak anlamına geliyordu.

Mad'in kimliğinin merkezinde, cesur ve serkeş bir 'M'nin gururla başı çektiği üç bloklu çarpıcı bir logo yer alıyor. Emrah, «Ona özgü ayırt edici, çılgın enerjiyi verebilmek için 'M'nin alt bacaklarını abarttık» diye açıklıyor. Bu oyunbaz dokunuş, markanın tüm sistemine yayılıyor ve Mad'e saygısızca bir eğlence duygusu katıyor. Ancak çılgınlık burada bitmiyor. Ba'ndo ayrıca hareketli maskotları, logonun kendisinin eğlenceli uzantıları olarak kimliğe dahil etmiş. Emrah, «Maskotlar, MAD kullanıcılarının küçük avaturları gibi, platformla etkileşime giriyor ve o yaratıcı enerjiyi hayata geçiriyor» diye ekliyor.

Kimlikte tipografi de başrolde. Ba'ndo başlıklar için, cesur ve dinamik bir his yaratmak üzere, sıkı kerning ile tamamen büyük harf olarak Roboto'yu seçmiş. Gövde metni için ise Newsreader kullanılmış, ki bu da Mad'in haber odaklı amacına güzel bir şekilde uymuş. Bengisu, «Hem işlevsel hem de karakter sahibi bir tipografi istedik» diye açıklıyor. Renk paleti basit ama etkili ve enerjiyi netlikle dengeleyerek

tasarımın asla bunaltıcı hissettirmemesini sağlıyor.

Bu eğlenceli ve katmanlı kimlik sayesinde Ba'ndo, Mad'in yaratıcı zihinler için bir merkez olma amacını somutlaştıran bir şey yaratmış. Emrah, «Sadece bir haber platformu istemedik, Mad'in çılgın fikirler ve keskin zekâlar için bir buluşma yeri olarak hissedilmesini istedik» diyor. Sonuç; hayat dolu bir marka ve kullanıcıları cesur ve canlı dünyasını keşfetmeye ve onunla etkileşime girmeye davet eden yaratıcı bir oyun alanı. ●

YAZILAR

Grafik Tasarımcılar Meslek Kuruluşu Derneği adına sahibi

Zeynep Tonguç

Tasarım

Bülent Erkmen

Sorumlu Yayın Yönetmeni ve

Tasarım Devamlılığı

Osman Tülü

Grafik Uygulama: Tipograf

Baskı: A4 Ofset

Ayda bir yayımlanır, para ile satılmaz.

Tüm hakları saklıdır.

Grafik Tasarımcılar

Meslek Kuruluşu Derneği

Ortaklar Caddesi Bahçeler Sokağı 17/4

Mecidiyeköy 34394 İstanbul

Tel: (0212) 267 27 58

Faks: (0212) 267 27 59

info@gmk.org.tr www.gmk.org.tr

