

Focus Basım

Kurumsal Kimlikte Yeni Nesil Tasarım ve Baskı Yaklaşımları

Matbaa sektöründe 22 yılı geride bırakan Focus Basım, baskı hizmetleri ve özellikle kurumsal kimlik çalışmalarıyla fark yaratmaya devam ediyor. Focus Basım, her projeyi bir bütün olarak ele alarak, tasarım ve baskı aşamalarında titizlikle çalışıyor. Bu röportajda, Focus Basım'ın kurucularından Sayın Füzûzan Canayaz, kurumsal kimlik çalışmalarındaki stratejilerini ve sektördeki yenilikçi yaklaşımlarını bizlerle paylaştı.



Focus Basım'ın sunduğu hizmetler ve sektördeki konumu hakkında neler söylemek istersiniz?

Matbaa sektöründe özel hizmetler sunan bir şirketiz. Müşterilerimiz genellikle büyük ajanslar ve kurumsal projelerden oluşuyor. Bazı ajans projelerinin tamamlanma süresi 6 aya kadar çıkabiliyor. Özel ve butik projelere odaklanarak zamanımızı üretimle en verimli şekilde değerlendiriyoruz. İşimizi severek yapmak bizim için çok önemli, hem çalışanlarımıza hem de müşterilerimize bunu sürekli vurguluyoruz.

Focus Basım olarak ajans hizmeti sunmadığımızı vurgulamak gerekir. İş modelimizde ajans, müşteri ve matbaanın uyum içinde çalışması oldukça önemlidir. Kâğıt seçimi, tasarım ve baskı teknikleri konusunda doğru kararlar almak kritik bir rol oynar. Bu süreçte, müşteriye teknik detayları açık ve net bir şekilde iletmek büyük bir önem taşır.

Bir projenin sağlıklı bir şekilde ilerleyebilmesi için baskı öncesi hazırlık süreci gerçekten kritik. Baskı öncesi hazırlık, başarılı bir projenin yüzde 80'ini oluşturur. Bu aşama ne kadar iyi yapılırsa, baskı kısmı o kadar sorunsuz ilerler. Biz de müşterilerimize baskı kısmına geçmeden önce bu sürecin ne kadar önemli olduğunu her zaman vurguluyoruz."



Kurumsal kimlik çalışmalarında kâğıdın rolü hakkında ne düşünüyorsunuz? Bu süreçte kâğıdın önemi ve iş akışınız nasıl işliyor?

Proje detaylarına odaklanıyor ve tüm çalışmayı bir bütün olarak ele alıyoruz. Bu süreçte, kâğıt seçimi konusunda gramaj seçenekleri geniş olanları tercih ediyoruz. Kurumsal kimlik çalışmalarında genellikle *Rives Tradition* ([Rives Özel Kagit Serisi | Antalis TR](#)) serisini tercih ediyoruz. Zarf, antetli kâğıt ve kartvizitlerin uyumu büyük önem taşıyor. Kâğıt serisindeki teknik özelliklerin projeye uygun olmasına dikkat ediyoruz. Varak, gofre, kesim ve yan boyama gibi baskı uygulamalarını göz önünde bulunduruyoruz. Projede en kritik karar noktası, kâğıtla tasarım renklerinin uyumu ve baskıya

uygunluğudur. Örneğin, kartvizit çalışmasında sıvama yapılacaksa, iki kâğıdın aynı cins olması, kâğıdın dönme riskini azaltmak açısından oldukça önemlidir.

Sofistike bir restoran-bar için yapılan kimlik çalışmasında, menü kartı, kartvizit, dosya ve çanta uygulamalarında, işletmenin kurumsal rengiyle olan uyumu ve varak uygulamasındaki üstün performansı sebebiyle *Keaykolour Holly* özel kâğıt serisi kullanıldı. Kâğıdın kalitesi markaya değer katarak, müşterilere seçkin bir restoran deneyimi sağladı.



[Keaykolour Özel Kagit Serisi | Antalis TR](#)

Adphorus Pazarlama firmasının kurumsal kimlik çalışmasında, içerisinde patates nişastası olan pürüzlü yüzeye sahip *Curious Matter* ([Curious | Antalis TR](#)) kâğıt serisini kullandık. Kartvizitlerde, iki kat sıvama, ofset baskı ve yan boyama işlemlerini gerçekleştirdik. Mavi, gri ve yeşil tonlarını kullanarak, zarf ve antetli kâğıtlarla modern bir bütünlük sağladık.



Ayşe Boyner'in yarattığı Faraway giyim markasında; fiyat etiketi, kâğıt çanta, not kartı ve zarflarında *Olina Özel Kâğıt Serisi* tercih edildi.

Olina ([Olina Ozel Kagit Serisi | Antalis TR](#)) kâğıdının kırık beyaz rengi, baskı kalitesi ve yüzeyi markanın zarifliği ile mükemmel bir uyum yakaladı.



2025'te kâğıt ve renk seçimlerinde hangi eğilimlerin öne çıkacağını düşünüyorsunuz?

2025 yılında matbaa sektöründe özel kağıtlar ve renk tercihleri konusunda belirgin trendler göreceğiz. Kendi hamurunda olan renkler ön plana çıkacak. Bu tür kâğıtlar, projelere özgünlük katmak için tercih edilecek ve kâğıdın rengine göre projeyi yönlendirmek en önemli kriterlerden biri olacak.

Son yıllarda taş rengi en çok tercih edilen tonlardan biri haline geldi. Bu renk, projelere zarif ve sofistike bir hava katıyor. Bununla beraber kullanılan varak baskı tekniklerinde; altın, bronz ve gümüş tonları prestijli ve dikkat çekici bir görünüm elde etmek isteyen projelerde sıkça kullanılmaya devam edecek. 2025'te de bu renklerin ve kâğıt çeşitlerinin popülerliğini sürdürmesi bekleniyor.

Bunun yanı sıra, bildiğiniz gibi bu sene Pantone Renk Enstitüsü, sıcak, zarif ve karakterli bir renk olan yeni *Mocha Mousse*'u 2025 yılının trend rengi olarak açıkladı. Tasarımcılar, şimdiden bu rengi projelerine nasıl uygulayacaklarını planlamaya başladı. Bizler de baskı çalışmalarımızda tasarımcılara fikir vermek için [Creative Power by Antalis](#) serisindeki renkleri yoğun olarak çalışıyoruz.



Matbaa sektöründe dijitalleşme sizi nasıl etkiledi?

Dijitalleşme, matbaa sektörünü çok ciddi şekilde dönüştürdü. Dijitalin materyale uyarlanması, özellikle küçük tirajlı işler için büyük avantaj sağlıyor. Az adetli işlerde, dijital baskı ile yüzde 50'ye varan zaman kazançları elde edilebiliyor. Geleneksel matbaa yöntemlerine kıyasla dijital baskı, maliyetleri düşürürken esneklik ve hız sağladı. Ancak, dijital baskı her ne kadar hızlı ve verimli olsa da ofset baskının sunduğu kaliteyi tam anlamıyla yakalayamıyor.

2025 yılı için baskı sektörüyle ilgili öngörülerinizi bizimle paylaşır mısınız?

2025 yılında matbaa sektöründe özellikle kişiselleştirilmiş baskı talepleri artacak, müşteriler daha özgün ve özel ürünler isteyecek. Bu da matbaacıları daha yaratıcı ve esnek çözümler sunmaya yönlendirecek.

Sürdürülebilirlik konusu da büyük bir trend olmaya devam edecek. Çevre dostu kağıtlar ([%100 Recycled Kağıt Serileri](#)), geri dönüştürülebilir malzemeler ve düşük enerji tüketimi sağlayan makineler ön planda olacak. Matbaalar, çevresel etkilerini azaltmak için bu tür teknolojilere yatırım yapmaya devam edecek.